

● 已獲經濟部國際貿易署補助 ●

展覽時間	2026 年 8 月 26 日 ~ 28 日 (三天)
地 點	印度孟買展覽中心 (Bombay Exhibition Centre (BEC, Mumbai)

展會簡介

PROPAK INDIA是印度及南亞地區最具代表性的加工與包裝產業專業貿易展，由全球知名展覽集團Informa Markets主辦。展會匯集全球頂尖設備製造商、技術供應商與關鍵決策者，專注於食品飲料、製藥、化妝品及個人護理等多元領域的加工與包裝創新方案。本展與印度最大的食品原料展Fi India (印度食品配料展) 於孟買展覽中心 (BEC) 同期同地聯展。透過「原料研發→加工製造→自動化包裝」的完整供應鏈整合，極大化發揮產業鏈綜合效益，為參展商帶來極高的買主流量與精準的 B2B 媒合機會。

市場分析

印度擁有逾14億人口，為全球成長最快的龐大經濟體之一。隨著中產階級崛起與消費型態轉變，對加工食品、連鎖零售與高品質包裝產品的需求急劇上升。印度包裝市場年複合成長率 (CAGR) 高達10%~12%，已被列為印度經濟中成長最快的核心產業之一。為應對零售與電商爆發帶來的訂單量，印度在地製造商正加速引進自動化充填、封口、標籤與檢測設備，對國際先進技術的需求極為迫切。隨著印度官方對減塑及環保政策漸趨嚴格，永續包裝材料、可回收結構及減碳設備成為市場新藍海，為具備創新能力的設備與材料商提供絕佳切入點。

展品範圍

機械設備：加工機械、包裝機械、轉換機械、物料搬運技術、測量與測試儀器

材料與耗材：包裝材料製造商、零售包裝、標籤材料

服務與技術：過程控制、政府與諮詢 服務、工業產品製造

【參展費用】每一標準攤位 **USD3,195.- / m² (未稅)**

【裝潢配備】台灣館裝潢設計、地毯、公司招牌板、圓桌1張、折疊椅 / PVC椅2張、垃圾桶1個、白光LED投射燈4盞 (Spotlight)、插座1個5A (1KW)、鎖櫃1個

※依攤位大小及完成報名手續安排攤位，額滿為止